

Mission

Wir sind Veranstalter aus Leidenschaft für jede Art von Event. Mit Professionalität und Herzlichkeit, sowie nachhaltigem Handeln sind wir Dienstleister an der Kundenseite und kreieren Mehrwert, besondere Momente und faire Vertragsbedingungen.

Vision

Wir sind die flexibelste und ambitionierteste Location für das MICE Geschäft im Südwesten. Wir agieren mit Wertschätzung und Respekt gegenüber unseren Gästen und Mitarbeitenden.

Gelebter Schutz unserer Umwelt

Nachhaltigkeit und Umweltschutz, sowie soziale Verantwortung sind die Eckpfeiler unserer Dienstleistung. Unsere Dienstleistung, unser Handeln, unser Engagement und unser Bewusstsein steht immer im Dienst für die Welt und deren nachhaltiger Erhalt. Wir arbeiten stetig mit allen Mitarbeitenden daran, die Dienstleistung in Sachen Umweltbewusstsein und „Green Thinking“ zu verbessern.

Service Excellence

Unser Engagement gegenüber dem Gast zeigt sich in allem was wir tun. Unser MICE Fokus liegt zu jeder Zeit auf unserer Service- & Produktqualität. Unser Team und das Management arbeitet täglich an dem Anspruch, eine außerordentliche Service - Performance zu bieten, welche im MICE Bereich das Beste in unserer Branche darstellen soll. Wir glauben daran, dass die beständige und nachhaltige Qualität der Schlüssel für eine besondere Kundenbeziehung ist.

Respekt & Wertschätzung

Die Art wie wir arbeiten, ist so wichtig, wie unsere Arbeit selbst. Wir halten uns an strenge ethische und gesetzlich relevante Standards und sind Teil verschiedener Sozialstandards bzw. Teil verschiedener Non Profit Organisationen, wie zum Beispiel der „Charta der Vielfalt“. Um diese Standards zu leben, haben wir 7 Gebote des Miteinanders in unserer Unternehmung verankert.

Jeder Gast bekommt die maximale Anerkennung

Wir zeichnen uns durch eine besondere Produktauswahl und Produktqualität aus. Wir bescheren jedem Gast trotz eines kühlen Congress - Umfeldes, einzigartige Momente, besondere Arrangements, welche jeden Business - Aufenthalt zum Highlight machen.

Innovation

Innovation war schon immer ein Teil unserer Kultur. Wir hinterfragen stetig unsere Strategie, unser Produkt und unser Dasein im Hinblick auf neue Trends. Wir stellen uns offen gegenüber neuen Ideen der Branche, Ansprüche unserer Kunden und Ideen unserer Mitarbeitenden.